

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.14 Философские основы в сервисе

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.03.01 Сервис

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Сервис в индустрии гостеприимства

Курс 4
Семестр 7

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	16	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	16	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	32	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	76	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	7	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.01 Сервис

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	О.Б. Мамаева
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
02.02.2023	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Волкова В.Д. , директор гостиницы "Эврика"

Директор кафе «Жираф» Директор кафе «Жираф»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	знания: естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий умения: критически анализировать информацию на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий навыки: поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий
	УК-1.2 Систематизирует обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	знания: информации из различных источников умения: отбирать информацию из различных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи навыки: систематизации обнаруженной информации, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи
	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	знания: теории аргументации умения: выбирать оптимальный вариант решения задачи навыки: выбора варианта решения задач в соответствии с собственной аргументацией
	УК-1.4 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации	знания: системного подхода и критического анализа умения: разрабатывать варианты решений проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации навыки: применения системного подхода и критического анализа доступных источников информации

	УК-1.5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата	знания: основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления умения: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности навыки: философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества, устойчивой мировоззренческой позиции
--	---	---

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Философия (УК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: практические занятия, процедуры самообучения, дискуссионные

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, классическая лекция, проблемная лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Философские и социально-гуманитарные практики в сфере сервиса	108	УК-1
Лекция. Бытие человека и сфера сервисной деятельности	2	
Практическое занятие. Социально-философские аспекты сервисной деятельности	2	
Лекция. Сервисная деятельность и общество потребления	2	
Практическое занятие. Потребности и смыслы человека в современном мире	2	
Лекция. Общественные услуги	2	
Практическое занятие. Эволюция общественных услуг	2	
Лекция. Культура и образование в контексте сервисной деятельности	2	

Практическое занятие. Культура и система образования	2
Лекция. Философские практики в сервисной деятельности	2
Практическое занятие. Сервисная деятельность через призму философского понимания	2
Лекция. Сервисная деятельность и социальные технологии	2
Практическое занятие. Социальные технологии: понятие, структура, особенности реализации	2
Лекция. Сервисная деятельность в глобализирующемся мире	2
Практическое занятие. Теории глобализации	2
Лекция. Перспективы развития сервисной деятельности в постиндустриальном обществе	2
Практическое занятие. Типология обществ, теории общественного развития	2
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение реферата 1. Доклады 2. Реферат. 3. Эссе	76
Иная контактная работа: зачет	0

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины **Философские основы в сервисе** рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине **Философские основы в сервисе**, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины **Философские основы в сервисе**.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины **Философские основы в сервиса**, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины **Философские основы в сервисе**, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины **Философские основы в сервисе** включает написание эссе и реферата, подготовку к докладам на практических занятиях и т.д.

ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объем может быть меньше

Бумага: формат - А4

Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.

Текст:

- шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто)
- интервал - 1,5 в редакторе Word
- интервалы между абзацами не допускаются
- каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата:

Титульный лист (форма прилагается).

План (образец оформления прилагается).

Введение (2-3 с.).

часть (до 20 с.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется.

Заключение (до 2 с.).

Список использованных источников и литературы.

Приложения (если есть).

Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются

Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения. Завершается введение информацией о содержании реферата («Реферат состоит из введения, ... (указать количество) глав (или разделов), заключения, списка использованных источников и литературы и приложения (последнее - если есть)»).

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине **Философские основы в сервисе** является зачёт.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Балакина, Юлия Юрьевна. Человек и его потребности [Текст] : (Сервисология) : учебное пособие / Ю. Ю. Балакина. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 285 с. ISBN 978-5-222-17468-5. Экземпляры: всего 10.	10
2.	Охотина, Наталья Михайловна. Сервисология [Текст] : учебное пособие : [по направлению подготовки бакалавров 43.03.01 "Сервис"] / Н. М. Охотина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образ. учреждение высш. образования "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 115, [1] с. ISBN 978-5-8158-1897-2. Экземпляры: всего 17.	17 / https://portal.volgatech.net/books/Ohotina_servisologia_2017.pdf
3.	Бурнашев, Константин Эдуардович. Человек и его потребности: социально-философский аспект [Текст] : учебное пособие для студентов направлений подготовки 39.03.02 "Социальная работа", 43.03.01 "Сервис", 43.03.02 "Туризм", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / К. Э. Бурнашев; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ	15 / https://portal.volgatech.net/books/Burnashev_Chelovek_i_yego_potrebnosti_sotsialno-filosofskiy_aspekt_2021.pdf

ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2021. - 143, [1] с. ISBN 978-5-8158-2238-2. Экземпляры: всего 15.		
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	http://www.cntd.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	430 (I)	Телевизор Samsung 21 К3 (1), Экран на штативе 180*180см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Примерные темы рефератов:

1. Феномен сервиса в философском знании.
2. Феномен сервиса в социально-гуманитарном знании.
3. Сущность сервисной деятельности в системе современного общества.
4. Философское измерение сервиса в системе общественного производства и потребления.
5. Сервисная деятельность как механизм и фактор социально-экономического развития рыночного общества.
6. Понятие общества потребления и его идеология. Цели, функции и субъекты сервиса в обществе потребления.
7. Место и роль сервиса в глобализированном мире.
8. Сервисная деятельность и власть в современном обществе.
9. Социализирующая и адаптирующая роль сервиса в современном обществе.
10. Марксистское и неомарксистское понимание сервиса в системе общества.
11. Сервисная деятельность сквозь призму «критической теории» (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе).
12. Воззрения Э. Фромма на сервисную деятельность.
13. Идеи Г.-Э. Дебора о сервисной деятельности.
14. Воззрения Ж. Бодрийяра на сервис и общество потребления.
15. Амбивалентность функций сервиса в системе современного общества.
16. Реклама как фактор погружения человека в информационно-виртуальную реальность.
17. Сервис как инструмент капитала и бизнеса.

18. Психопрограммирование и манипулятивные технологии в сервисной деятельности как объект философского знания.
19. Эксплуатация внутреннего мира человека посредством сервиса. Её влияние на бессознательное, сознание и поведение человека.
20. Сервисная деятельность как проводник потребительских и материалистических ценностей в современном обществе.
21. Сервисная деятельность как часть повседневного мира современного человека.
22. Сервисная деятельность как средство формирования и стимулирования потребностей.
23. Сервисная деятельность как инструмент «дополнительной эксплуатации» масс (интенсификации труда).
24. Сервисная деятельность в контексте экзистенциальных проблем современного человека.
25. Сервисная деятельность и проблема отчуждения и объективации человека в обществе.
26. Диалектические связи между сервисной деятельностью и человеком.
27. Аспекты символизации и мифологизации свойств услуг средствами сервиса.

2. Примерные темы эссе:

1. Концепция "общества потребления" и развитие сферы услуг в современном обществе.
2. "Истинные" и "ложные" потребности человека.
3. Можно ли манипулировать потребностями человека?
4. Виртуальная реальность и реальные потребности человека.
5. Общественные услуги и их эволюция.
6. Образование- это услуга или нет?
7. "Советский сервис" в современных условиях.
8. "Клиент всегда прав"?
9. Клиентоориентированность или просто хороший сервис?
10. пандемия и сервисная деятельность.

3. Примерные темы докладов (тема Потребности и смыслы человеческого существования):

1. Понятие "потребности". Философское понимание потребностей человека
2. Типы потребностей и пирамида потребностей А. Маслоу
3. Эволюция потребностей людей в современном мире
4. "Истинные" и "ложные" потребности.
5. Понимание потребностей Э. Фроммом
6. Новые потребности в современном обществе.

4. Тестирование (0 вариант)

1. Подход, рассматривающий производительность и эффективность как равнозначные показатели:
 - а) традиционный;
 - б) широкий;
 - в) сбалансированная система показателей;
 - г) подход акционеров.
2. Эффективность использования производственных ресурсов в данный период времени по сравнению с возможным использованием ресурсов при постоянной величине объема производства:
 - а) внутренняя эффективность;
 - б) внешняя эффективность;
 - в) доходность;
 - г) прибыльность;
 - д) производительность.
3. Эффективность процесса трансформации входящих ресурсов в производственный или сервисный

процесс создания покупательской полезности:

- а) внутренняя эффективность; г) прибыльность;
- б) внешняя эффективность; д) производительность.
- в) доходность;

4. Эффективность производимой продукции или качества обслуживания в данный период времени по отношению к возможному объему производимой продукции или качеству обслуживания при постоянной величине использования производственных ресурсов:

- а) внутренняя эффективность; г) прибыльность;
- б) внешняя эффективность; д) производительность.
- в) доходность;

5. Способность производимой продукции или оказываемых услуг удерживать внимание потребителей (при изменяющихся требованиях к воспринимаемому качеству или цене):

- а) внутренняя эффективность; г) полезность;
- б) внешняя эффективность; д) производительность.
- в) потенциальная эффективность;

6. Эффективность как совокупность внешней, внутренней эффективности и способности безболезненно утилизировать результаты производства:

- а) внутренняя эффективность; г) полезность;
- б) внешняя эффективность; д) производительность.
- в) потенциальная эффективность;

7. Пониманию эффективности в индустриальной экономике присуще:

- а) максимизация прибыли при минимальных затратах;
- б) высокая конкурентоспособность;
- в) рост экономики;
- г) повышение уровня и качества жизни.

8. Пониманию эффективности в сервисной экономике присуще:

- а) максимизация прибыли при минимальных затратах;
- б) высокая конкурентоспособность;
- в) рост экономики;
- г) повышение уровня и качества жизни.

9. Связь между понятиями «сервисная деятельность» и «сервис»:

- а) второе понятие более широкое;
- б) второе понятие более узкое;
- в) это равнозначные понятия.

10. По степени стандартизации выделяют услуги:

- а) творческие;
- б) стандартизированные;
- в) нестандартизированные;
- г) кастомизированные.

11. По объекту воздействия выделяют услуги:

- а) направленные на человека;
- б) направленные на оборудование;
- в) направленные на имущество человека;
- г) услуги, направленные как на человека, так и на его имущество.

12. В гостиничном бизнесе используется следующая форма сервиса:

- а) обслуживание в стационарных условиях;
- б) материально-преобразовательный сервис;
- в) обслуживание с выездом к заказчику;
- г) обслуживание по месту нахождения клиента;
- д) ценностно-ориентационный сервис;
- е) коммуникативный сервис.

13. Методы сервиса:

- а) материально ориентированные;
- б) духовно ориентированные;

- в) материально-образовательные;
 - г) ценностно-ориентационные;
 - д) коммуникативные.
15. Метод сервиса, используемый в супермаркете:
- а) обслуживание в стационарных условиях;
 - б) обслуживание по месту нахождения клиента;
 - в) обслуживание специалистом по сервису;
 - г) самообслуживание;
 - д) смешанный метод;
 - е) обслуживание с выездом к заказчику.

Тестирование считается пройденным, если более чем на 70% вопросов (10 вопросов) даны верные ответы.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Проблема нравственной свободы и моральной ответственности в современном обществе.
2. Сервисная деятельность как детерминанта развития рыночных отношений
3. Сущность философии и ее современные проблемы.
4. Общество как объект философского исследования: традиции и современные подходы.
5. Способы влияния на сознание человека: инновационные подходы.
6. Сервисная деятельность как объект философского исследования: перечень и особенности подходов.
7. Подходы к пониманию сервисной деятельности.
8. Манипуляция и сервисная деятельность: социально-философский аспект
9. Философия и междисциплинарные дисциплины.
10. Мировоззрение и философия
11. Общество и научно-технический прогресс: взаимосвязь и взаиморазвитие
12. Принципы фрейдизма как методология создания услуг
13. Принципы бихевиоризма как методология создания услуг
14. Массовая культура и сервисная деятельность: диалектические связи.
15. Сервисная деятельность как фактор формирования фиктивных потребностей
16. Роль сервиса и бизнеса в утверждении утилитарных и прагматических ценностей в социальном пространстве
17. Психопрограммирование в сервисной деятельности: социально-философский аспект
18. Сервисная деятельность и управление обществом: аспекты взаимодействия.
19. Проблемы безопасности общественного здоровья.
20. Общество и образование через призму сервисной деятельности: философские основания взаимосвязи.
21. Социальное здоровье: нормы, ценности, принципы.
22. Этические и эстетические особенности сервисной деятельности.
23. Сервис как детерминанта развития капиталистических отношений
24. Способы влияния на поведение человека: инновационные подходы.

25. Психотехнологии в сервисе: социально-философский аспект
26. Сервис как фактор укрепления жизнестойкости современного типа общества
27. Самоактуализация посредством сервисной деятельности
28. Сервисная деятельность и сфера политики: философия взаимодействия.
29. Общество как развивающаяся система в современных философских концепциях.
30. Человек, природа и сервисная деятельность
31. Сервисная деятельность и культура: диалектические связи.
32. Биологические и духовно-интеллектуальные аспекты зависимости от потребления, обладания и пользования.